

MATRIZ CONSOLIDADA PLAN ESTRATEGICO Y DE ACCIÓN

N	OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y DE CALIDAD	PROGRAMA, PROYECTO O PLAN	INDICADOR	META PROGRAMADA CUATRIENIO	META 2012	PROCESO ASOCIADO
1	Promover la participación ciudadana en el diseño, articulación, ejecución y seguimiento de políticas culturales, que permitan la comprensión de las necesidades de los diferentes actores y la implementación de estrategias encaminadas a la gobernabilidad, la construcción de ciudadanía y del sistema Departamental de Cultura	Programa: Gestión cultural para la transformación	Ciudadanos que participan de los procesos de planificación y de gestión cultural	6000	1500	Gestión participativa de la cultura
		Proyecto: Planificación, gestión cultural y del conocimiento	Estrategias de gestión implementadas	4	1	Gestión participativa de la cultura
2	Promover la generación de oportunidades que posibiliten la dignificación de la labor de gestores y creadores de la Cultura	Programa: Fortalecimiento de la riqueza cultural	Convocatorias y propuestas de estímulos para el arte y la cultura realizadas	8	2	Gestión del conocimiento artístico y cultural
		Proyecto: Estímulos	Municipios con recursos de Fiestas tradicionales que cumplen con criterios de reconocimiento de gestores y creadores de cultura	80%	80%	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
3	Consolidar el Instituto, a través de la gestión efectiva de procesos culturales sostenibles, orientados al diálogo, el reconocimiento y la visibilización de la diversidad cultural, para posibilitar el desarrollo regional con enfoque Diferencial.	Proyecto: Empresas Culturales	Propuestas artísticas asesoradas en emprendimiento cultural	80	20	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
			Mercados culturales realizados	4	1	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
		Programa: Fortalecimiento de la riqueza Cultural	Actores sociales formados en artes	4800	450	Gestión del conocimiento artístico y cultural
			Proyecto: Formación artística	Miembros de Instituciones educativas vinculados a procesos de formación artística	4650	450

		Miembros de Instituciones educativas vinculados a procesos de formación artística en Urabá	120	30	Gestión del conocimiento artístico y cultural
		Laboratorios de creación e investigación artística en funcionamiento	2	0	Gestión del conocimiento artístico y cultural
	Proyecto: Altavoz Antioquia y diálogo cultural	Grupos artísticos musicales y colectivos de gestión de músicas alternativas que participan en las estrategias de Altavoz	80		Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
	Programa: Fortalecimiento de la riqueza Cultural	Eventos realizados	65	8	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
	Proyecto: Circulación, acceso y consumo	Miembros de Instituciones educativas que participan de la oferta cultural	4650	450	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
		Miembros de Instituciones educativas que participan de la oferta cultural en Urabá	120	30	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
	Proyecto: Proyecto: Comunicación pública para la promoción y fomento de la cultura	Plan de comunicación pública formulado e implementado	100%	100%	Comunicaciones
	Programa: gestión cultural para la transformación	Acondicionamientos de bienes y servicios culturales realizados	8	2	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
	Proyecto: Equipamientos culturales para la transformación	Conjuntos de dotaciones artísticas entregadas	100	0	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
	Programa: Antioquia lee y escribe	Bibliotecas públicas municipales y escolares que participan en procesos de lectura y escritura	500	50	Gestión del fortalecimiento artístico y cultural
	Proyecto: Plan				

		departamental de lectura y bibliotecas				
		Programa: Memoria y patrimonio Proyecto: Salvaguarda del Patrimonio	Municipios que se benefician de los procesos de salvaguarda del patrimonio cultural	30	6	Gestión del patrimonio cultural
		Plan: Sostenibilidad del Plan departamental de Cultura	Nivel de sostenibilidad del Plan Departamental de Cultura Antioquia en sus diversas voces en el periodo	100%	100%	Gestión estratégica
4	Desarrollar una gestión transparente mediante un manejo adecuado de los recursos financieros y de la información, tendiente a la consolidación y sostenibilidad de la Institución.	Proyecto: Sistema de información y gestión del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Sistema de información cultural y de gestión del Instituto de Cultura y Patrimonio implementado	100%	25%	Gestión de la tecnología
		Plan: Implementación del Plan Financiero del Instituto	Cumplimiento del plan financiero	100%	100%	Gestión Financiera
			Ejecución presupuestal	100%	100%	Gestión Jurídica y de Contratación
5	Gestionar estrategias de desarrollo humano que permitan contar con el personal motivado y orientado al logro de los objetivos estratégicos	Proyecto: Fomento de la Calidad de vida para el personal del Instituto	Clima laboral Satisfactorio en el ICPA	100%	75%	Gestión humana
		Proyecto: Reorganización de la estructura organizacional del Instituto de Cultura desarrollada	Estrategia de intervención y validación de la estructura organizacional del Instituto de Cultura desarrollada	100%	60%	Gestión humana
6	Brindar un servicio eficiente y de calidad a través de la gestión por procesos, que permita el reconocimiento de la Institución ante los actores culturales	Proyecto: Implementación del Sistema Integrado de Gestión	Estrategia del sistema de Gestión del Instituto de Cultura Desarrollada	100%	100%	Gestión estratégica Gestión documental Gestión de la evaluación y la mejora continua
		Proyecto: Fortalecimiento, Renovación y crecimiento de las TIC	Estrategia tecnológica del Instituto de Cultura y Patrimonio implementada	100%	10%	Gestión de la tecnología

7	Establecer alianzas estratégicas que contribuyan a elevar los niveles de desarrollo cultural del Departamento de Antioquia.	Proyecto: Establecimiento de alianzas estratégicas de cooperación	% de participación de ingresos por alianzas del total de ingresos.	4%	0,5%	Gestión estratégica
		Proyecto: Implementación de un plan de Mercadeo y venta de servicios	% de participación de ingresos por Plan de Mercadeo del total de gastos de inversión	1%	0%	Gestión de comunicaciones Gestión de infraestructura interna